

**Муниципальное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа №6
имени полного кавалера ордена Славы Н.В. Овчинникова»**

«Рассмотрено»
Руководитель Центра
Тихо Каплаухова Т.Н./
Протокол № от
30 08 2024 г.



**Рабочая программа внеурочной деятельности
гуманитарной направленности
«Мультимедийная журналистика»
на 2024-2025 учебный год**

Классы 10-11
Количество часов: 68, 2 часа в неделю

Составитель:
Шаманова Ирина Александровна,
учитель русского языка и литературы

с.Саблинское

Пояснительная записка

Дополнительная общеразвивающая программа социально-гуманитарной направленности «Мультимедийная журналистика.

Настоящая программа составлена с учетом требований актуальных современных нормативных документов в области дополнительного образования:

- Федеральным законом от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации № 629 от 27 июля 2022 года «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
- Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 г. (утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 года № 678-р).
- СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», утвержденными постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 сентября 2020 г. № 28 (далее – СП 2.4.3648-20).
- Письмом Минобрнауки России № 09-3242 от 18.11.2015 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»).
- Порядком применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 августа 2017 г. № 816.

В воспитании и образовании молодого поколения особую, ни с чем несравнимую роль играют средства массовой информации. Они не только становятся «окном в мир» для ребят, но и серьезно воздействуют на их жизненные идеалы и ценности: как источник социальной информации определяют, формируют не только видение мира и восприятие других людей, но и отношение к обществу. Главная же задача образовательного процесса – социализация личности, превращение ее в элемент общественных отношений. Поэтому сосуществование образовательной системы и детского СМИ должно быть плодотворным, а их взаимодействие является мощным фактором социального развития подрастающего поколения.

Применение новых технологий в современной журналистике приводит к серьезным трансформациям в системе СМИ. Так, в журналистике сегодня получает распространение мультимедийный контент, формируемый с помощью средств, которые дают возможность рассказать о событии, используя информацию, выраженную в разных знаковых системах. Таким образом, произведение объединяет в себе аудио, видео, фотографии, словесный текст, и эта интеграция позволяет объемно и наглядно осветить происходящее. Сегодня мультимедийный контент активно используется как традиционными СМИ в онлайн-версиях, так и новыми медиа.

Актуальность программы

Актуальность дополнительной общеразвивающей программы «Мультимедийная журналистика» связана с решением такого блока задач, как социально-творческое развитие

личности, социализация и личностное становление детей и подростков в условиях современной разобщенности юных и взрослых членов общества.

Работа над прессой и мультимедийным контентом дает обучающимся возможность определиться в сфере массовой коммуникации, реализоваться в интересном деле, утвердить свои успехи в общественном мнении, включает их в систему новых отношений, помогающую выявить свои способности, определиться в мире профессий. Занятия журналистикой развивают нестандартное мышление, способность к творческому восприятию и отражению мира, формируют активную и независимую жизненную позицию.

Программа ориентирована на то, чтобы обучающиеся попробовали себя в роли мультимедийного журналиста. Кроме того, занятия по данной программе направлены на развитие и становление личности обучающегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного таланта, экспериментальный поиск, развитие фантазии и способности мыслить гибко и четко, укрепление связей с ближайшим социальным окружением (родителями, педагогами).

Педагогическая целесообразность программы

Медиаобразование является одной из возможных форм целенаправленной подготовки школьников к взаимодействию с миром СМИ и, опосредованно, с миром в целом, а также помощью им в определении своего места в этом мире. Мультимедийная журналистика, в которой дети и подростки сами являются создателями медиапродуктов, является выражением общественно направленной организованной самостоятельной деятельности детей и обладает существенным потенциалом для становления личности. Включение в медиaprостранство предоставляет школьнику возможности для проявления инициативы в деятельности и общении, способствует ценностно-смысловому самоопределению и самореализации, культурному обогащению, что адекватно возрастным потребностям подростка.

Цель: содействие развитию творческой, социально и познавательно активной личности в условиях деятельности подростковой мультимедийной редакции, освещающей события в своем окружении, тем самым создавая социально-значимые информационные продукты.

Задачи:

Обучающие:

- изучение основ мультимедийной журналистской деятельности;
- дать представление о средствах массовой информации;
- научить создавать социально значимую информационную продукцию в различных форматах: текст, фото, графика, видео, аудио;
- выработать навыки ориентирования в современном информационном пространстве;
- расширить кругозор, развить владение словом;
- профориентация в сфере массовых коммуникаций.

Развивающие:

- развивать содействовать развитию логического мышления и памяти;
- содействовать развитию внимания, речи, коммуникативных способностей;
- умение анализировать, обобщать, классифицировать и систематизировать.

Воспитательные:

- формирование навыков совместной деятельности и диалогового общения;
- содействовать формированию гуманистических ценностей и эстетического вкуса;
- способствовать формированию ответственного отношения к происходящему вокруг;
- способствовать становлению активной жизненной позиции;
- способствовать формированию лидерских качеств и чувства ответственности, необходимых для успешной работы в команде (редакции);

- способствовать формированию адекватной самооценки и оценки окружающих.

Отличительные особенности программы

В программе заложены методы обучения принципиально разным видам деятельности в рамках одного направления. Постигание основ журналистики, видео- и фотосъемки, видеомонтажа и верстки расширяет для ребенка возможности самореализации и, в дальнейшем, профориентации. Тенденции, связанные с изменением информационной среды, определяют необходимость подготовки универсальных журналистских кадров. Владение новыми информационными технологиями является одним из условий конкурентоспособности человека в современной жизни.

Подростки проходят обучение в процессе работы над реальным продуктом журналистской деятельности. Такая работа в составе редакции имеет четкие сроки, накладывает на весь коллектив и каждого человека большую ответственность за выполнение взятых на себя обязательств.

Ребенку необходимо овладеть устной и письменной речью, основами монтажа, фото и видео съемки – только в этом случае он сможет полноценно участвовать во всех этапах производства медиапродукта.

Программа может корректироваться, исходя из интересов учащихся, уровня их подготовки и конкретных задач на данном этапе, могут меняться последовательность изложения материала, распределение часов и формы и методы занятий.

Система занятий построена таким образом, чтобы на каждом занятии ребенок узнавал что-то новое, обогащая свой словарный запас, приобретал навыки самостоятельной работы в различных жанрах журналистики.

Возраст обучающихся:

Возраст обучающихся, участвующих в реализации данной разноуровневой дополнительной общеразвивающей программы 16-17 лет. Группа может состоять из детей одного возраста или быть разновозрастной.

Возрастные особенности

Для юношей и девушек ведущей становится потребность в общении, в жизненном самоопределении как более или менее осознанном принятии и выработке своей личной, индивидуальной позиции в отношении мира, себя, своего настоящего и будущего. Происходит формирование деятельности, целенаправленно обращенной на самопознание, самоопределение, самореализацию. Большое значение имеет построение избирательной перспективно значимой деятельности. Совместная деятельность для юношей и девушек привлекательна как пространство для общения.

Нарастает избирательность, индивидуализация в выборе и освоении вида деятельности, создающей шансы на самоутверждение и возможность самореализации. У старшего подростка образ «Я» противоречивый и неустойчивый, черты ребенка и взрослого причудливо сочетаются. Совместная деятельность привлекательна, если она сочетается с широким групповым общением. По мнению ученых-педагогов, старшего подростка необходимо побуждать к открытию себя как личности и индивидуальности. Опыт социально значимой групповой деятельности необходимо связывать с возможностями группового и личного самоутверждения. Большое значение имеет освоение взрослых форм личного и группового общения, символизация перехода от детскости к взрослости, от подросткового возраста к юности.

Юность – решающий этап становления мировоззрения, потому что именно в это время, по мнению И. С. Кона, для этого создаются (созревают) предпосылки, связанные с сознанием и эмоционально-личностным развитием молодого человека.

Задача взрослых помочь обучающимся подросткового и юношеского возраста научиться понимать себя, выбирать общественно-значимые ценности в качестве эталонов и создать условия для его самореализации в деятельности и общении. Эти условия обеспечивает дополнительная общеразвивающая программа «Мультимедийная журналистика».

Срок реализации программы: 1 год.

На полное усвоение программы требуется 68 часов:

Режим занятий: продолжительность занятий исчисляется в академических часах – 40 минут. Занятия проводятся 2 раз в неделю по 1 часу.

Форма обучения – очная, допускается сочетание различных форм получения образования и форм обучения.

Особенности организации образовательного процесса

Участвовать в реализации данной образовательной программы могут дети с 14 до 17 лет.

За время обучения ребенок знакомится с основными журналистскими жанрами, инструментами и компьютерными программами «универсального журналиста».

Занятия проходят в форме деловой игры «Редакция молодежного масс-медиа». Сфера деятельности разворачивается в пространство сети Интернет и направлена на более широкую аудиторию. Обучающиеся знакомятся с новыми, более сложными инструментами создания публикаций. Обучающиеся проходят проф-пробы в рамках занятий по основным профессиям современного мультимедийного СМИ. По окончании обучения предполагается самостоятельная работа над индивидуальным творческим проектом.

Практическая значимость

«Базовый уровень». Идет освоение материала в трех составляющих любого мультимедийного продукта: текст, фото (графика), аудио (видео). Проводится как работа над небольшими публикациями для создания общего решения (газета, видеоролик, подкаст). Обучающиеся знакомятся с оборудованием и компьютерными программами, учатся его правильно устанавливать и использовать. Обучающиеся применяют новые технические средства и изученные ранее жанры журналистики для создания мультимедийных продуктов, которые публикуются в сети Интернет в виде онлайн-газеты или лонгридов на платформе Тильда.

Реализация данной программы предусматривает различные режимы освоения ее содержания, исходя из индивидуального темпа и объема освоения знаний, умений, компетенций обучающихся. В процессе педагогического наблюдения педагог может определить те или иные формы и режимы для учебной группы в целом либо для отдельных обучающихся. Это могут быть:

- режим, основывающийся на индивидуальном образовательном маршруте/траектории обучающегося, в том числе и интенсивный режим;
- консультационные режимы (в т. ч. заочные и в сети «Интернет»);
- режимы экспертной поддержки, в том числе с привлечением наставника;
- групповые режимы.

Формы и методы работы

Занятие включают в себя теоретическую часть, в которой принимает участие вся группа и практическую, где содержатся задания как индивидуальные, так и групповые. Чтобы сделать занятие разнообразнее и интереснее, активно используются такие формы, как просмотр и обсуждение работ других молодежных СМИ, экскурсия, съемка на природе, мастер-класс, самостоятельное изучение тематических ресурсов Интернет, онлайн-занятия, конкурс, съемка на мероприятиях, выездные сборы и т.д.

В процессе реализации образовательной программы используются следующие методы:

- словесный метод: объяснение, рассказ, беседа-рассуждение;
- работа с печатными текстами – интонационно-выразительное чтение, анализ и переработка материала;

- видео- и аудиометод: просмотр видео-материалов, прослушивание рабочих звукозаписей;
- тренинги и упражнения;
- дискуссии.

Формы организации деятельности обучающихся на занятии:

- индивидуальная (организуется для отработки отдельных навыков, при создании обучающимися индивидуальных проектов, подготовке и реализации мероприятий, для работы с наиболее способными мотивированными обучающимися, осваивающими продвинутый уровень сложности, с обучающимися с целью коррекции пробелов в знаниях, отработки отдельных навыков, устранения затруднений);
- групповая – используются на всех общих занятиях для организации работы в малых группах или парах для выполнения практических заданий и работ; при выполнении проектных заданий;
- фронтальная - используется на всех общих занятиях при занятиях-беседах, объяснениях.

Формы проведения занятий (аудиторные, внеаудиторные):

- игра;
- конкурс;
- беседа;
- практическое задание;
- занятия с использованием дистанционных образовательных технологий;
- и другие в соответствии с запросами обучающихся и возможностями педагога и образовательного учреждения.

Планируемые результаты освоения программы

Личностные:

- формирование ответственного отношения к обучению, готовности и способности, обучающихся к саморазвитию и самообразованию;
- широкая мотивационная основа художественно-творческой деятельности, включающая социальные, учебно-познавательные и внешние мотивы;
- коммуникативная компетентность в процессе образовательной, учебно-исследовательской, творческой и других видов деятельности.

Метапредметные:

- умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учёбе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности;
- владение основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора;
- умение определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное и по аналогии) и делать выводы;
- владение устной и письменной речью;
- навыки организации самостоятельной работы.
- сориентировать обучающихся на реализацию собственных замыслов в реальных социальных условиях
- оказать адресную помощь обучающимся в осознанном выборе будущей профессии;

Предметные:

В результате освоения данной программы, обучающиеся научатся:

- осуществлять поиск нужной информации для выполнения художественно-

творческой задачи с использованием учебной и дополнительной литературы в открытом информационном пространстве, в т.ч. контролируемом пространстве Интернет;

- использовать знаки, символы, модели, схемы для решения познавательных и творческих задач и представления их результатов;
- высказываться в устной и письменной форме;
- научиться использовать технические средства для реализации своего творческого замысла, создания мультимедийного продукта.

Обучающиеся 1-го года обучения:

- знают историю возникновения и основные аспекты развития журналистики;
- знают различные жанры журналистики;
- знают законы «О СМИ», Кодекс профессиональной этики журналистов, их права и обязанности;
- находят информационный повод к созданию материала, собирают и «фильтруют» информацию, пишут текст, грамотно его читают;
- учатся самостоятельно готовить материалы для публикации.

Обучающиеся 2-го года обучения ориентированы на получение более глубоких знаний по мультимедийной журналистике:

- умеют ясно выражать свои мысли, общаясь с собеседниками и партнерами;
- грамотно излагать информацию;
- умеют редактировать тексты;
- умеют составлять телевизионные ролики и творческие проекты;
- создают полноценные журналистские материалы любых жанров;
- принимают участие в подготовке и выпуске онлайн-газеты продумывают структуру, информационную наполняемость, предлагают актуальные темы;
- участвуют в различных конкурсах журналистского мастерства, кино- видео- фото- творчества разного уровня (окружных, региональных, всероссийских, международных);
- самостоятельно способны подготовить и опубликовать свой медиапродукт.

Формы контроля и диагностики результатов

Целью контроля является определение качества усвоения обучающимися программного материала, диагностирование и корректирование их знаний и умений, воспитание ответственности.

Предусматриваются различные формы подведения итогов реализации образовательной программы: выставка, соревнование, внутригрупповой конкурс, презентация проектов обучающихся, участие в олимпиадах, соревнованиях, конференциях.

Содержание программы

Раздел 1. Вводное занятие (2 часа)

Теория: Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности и внутреннего распорядка. Знакомство.

Практика: Изготовление визитки.

Раздел 2. Введение в журналистику (5 часов)

Теория: Сообщение информации как главная функция журналистики. Многообразие ролей СМИ в обществе: коммуникативная, информационная, культурно-образовательная. Журналистика и научно-технический прогресс. Общая характеристика основных каналов распространения информации. Газета как старейшая форма СМИ. Профессиональные и личностные качества, необходимые для работы журналиста. Редакция. Структура номера. Рубрики.

Практика: Анализ газет и журналов, теле- радио-передач. Создание кодекса чести журналиста.

Раздел 3. Текст (32 часов)

Теория: Журналистский текст, его специфика. Требование оперативности, объективности. Определение особенностей жанров.

Информационные:

Хроника - факт без подробностей. Небольшие (порой из одной – двух фраз) сообщения, не имеющие заголовка. Чаще публикуются подборками.

Заметка – один из распространенных газетных и журнальных жанров. Разновидности материалов этого жанра – заметка информационного характера, заметка-благодарность, заметка-просьба, обращение.

Информация - короткая информация, или заметка. Содержит сам факт и некоторые подробности. Состоит из десяти–тридцати строк, имеет собственный заголовок. Историческая справка, сравнение, характеристика героев и т.д.

Интервью - изложение фактов от имени того, с кем ведется беседа. Предполагает совместное творчество: журналист предвосхищает вопросы читателей, тщательно готовится к интервью, непременно владеет ситуацией.

Путевые заметки - описание определенных событий, встреч с разными людьми, с которыми автор сталкивается в ходе своего путешествия, объединенные общей темой.

Отчет - по заданию редакции журналист рассказывает о том, что видел и слышал. Размер материала зависит от значимости события. Общий отчет содержит изложение фактов в хронологическом порядке, тематический – освещает 1-2 наиболее важных вопроса, отчет с комментариями – изложение основных событий и высказывание своей точки зрения.

Зарисовка - обобщение фактов и описание обстановки. Короткий, живой и образный рассказ о своих впечатлениях.

Обозрение - важнейшие события жизни города, завода, школы и т.п. за определенный период (сводки, итоги).

Репортаж - наглядное представление о том или ином событии через непосредственное восприятие журналиста-очевидца или действующего лица. Репортаж сочетает в себе элементы всех информационных жанров (повествование, прямая речь, красочное отступление, характеристика персонажей, историческое отступление и т.д.). Репортаж желательно иллюстрировать фотоснимками. Репортаж бывает: событийный, тематический, постановочный.

Аналитические:

Корреспонденция - детальное и широкое освещение значимого события.

Статья – роль статьи в газетах и журналах. Статьи проблемные, аналитические,

обличительные. Отличительные черты: целеустремленность и доходчивость, логичность аргументации, точность словоупотребления.

Обзор- особый жанр. Обзор: тематический, общий, информационный, рецензирующий прессу

Комментарий - расширение новости с целью ее разъяснения или оценки.

Рецензия - информирует о новом произведении, содержит его краткий анализ и оценку

Предметом рецензии выступают информационные явления — книги, брошюры, спектакли, кинофильмы, телепередачи, игры. Бывают гранд-рецензии и мини-рецензии.

Эксперимент и журналистское расследование. Рекламный текст.

Художественно-публицистические:

Очерк – близость к малым формам художественной литературы – рассказу или короткой повести. Очерк как раскрытие жизни того или иного значимого персонажа. Документальность воспроизведения материала. Очерки событийные и путевые.

Фельетон – острая, злободневная критика, особые приемы изложения.

Памфлет - Произведение обличительного характера, в котором сатирическое начало составляет сарказм. Юмор в газете.

Практика: работа с журналистскими текстами в разных жанрах. Написание статей в основных газетных жанрах. Написание сценариев для видеороликов. Ролевая игра «Я журналист».

Раздел 4. Фото. Графика (15 часов)

Теория: Искусство фотографии. Законы композиции. Правило третей. Репортажная фотография. Жанры фотографии. Особенности репортажной съемки. Детали фото, «решающий момент», факт и своя точка зрения на событие, ракурс, реальная история и замысел. Дизайн газеты. Роль иллюстрации в печатном издании. Современные принципы оформления газет. Элементы полосы. Заголовок, его назначение в газете и рекомендации по оформлению. Текст, оформление разных типов текста. Принцип отбора, фотографий иллюстрирование, подпись под фото. Инфографика. Виды и задачи. Ресурсы по созданию инфографики. Мобильные сервисы и онлайн технологии. Знакомство с конструктором сайтов Tilda.

Практика: Художественное оформление газеты по средствам иллюстрации и фотографии. Создание фоторабот в различных жанрах. Обработка фотографий. Создание инфографики.

Раздел 5. Аудио, Видео (13 часов)

Теория: Радиожурналистика, особенности радио. История создания радио: А.С. Попов, Г. Маркони. Становление радиопрограмм. Современное радиовещание. Региональное радиовещание. Функции радиовещания. Жанры радиожурналистики. Работа радиожурналиста. Тележурналистика. Хронометраж. Стенд-ап. Титры. Лайф. Синхорн. Закадровый текст. Видеоряд. Сюжет. Подводка. Отводка. Отбивка. Прямое включение. Техника речи. Дикция. Артикуляционный аппарат. Связь мысли и устной речи. Невербальная коммуникация. Аудиовизуальные медиасервисы. Монтаж. Программы для монтажа.

Практика: Тренинги-упражнения над дикцией. Работа в кадре (репортажная съемка, интервью). Отработка чистоты чтения текстов (аудиозаписи). Создание теле- и радио-передачи (групповая работа). Ролевая игра: «Берем интервью».

Раздел 6. Итоговое занятие (1 час)

Подведение итогов.

Календарно- тематическое планирование

№	Наименование раздела	Тема занятия	Количество часов	Дата
1.	Вводное занятие	Вводное занятие.	1	
2.		Инструктаж по технике безопасности и внутреннего распорядка.	1	
3.	Введение в журналистику	История развития журналистики.	1	
4.		Профессия - журналист	1	
5.		Виды СМИ и их особенности.	1	
6.		Журналистская этика	1	
7.		Практика: анализ СМИ	1	
8.	Текст	Основные законы и правила общения. Язык журналиста: особенности, культура речи	1	
9.		Культура устной речи	1	
10.		Культура устной речи	1	
11.		Культура письменной речи	1	
12.		Культура письменной речи	1	
13.		Редактирование.	1	
14.		Редактирование.	1	
15.		Журналистский текст.	1	
16.		Основные методы сбора информации	1	
17.		Структура журналистского текста.	1	
18.		Основные публицистические жанры	1	
19.		Основные публицистические жанры	1	
20.		Заметка как вид журналистского текста	1	
21.		Информация как вид журналистского текста	1	
22.		Интервью как вид журналистского текста	1	
23.		Путевые заметки	1	
24.		Отчет - по заданию редакции	1	
25.		Зарисовка - обобщение фактов и описание обстановки	1	
26.		Обозрение	1	
27.		Эксперимент и журналистское расследование	1	
28.		Очерк	1	
29.		Фельетон	1	

30.		Памфлет	1	
31.		Статья – роль статьи в газетах и журналах.	1	
32.		Текст в социальных сетях	1	
33.		Ролевая игра «Я журналист».	1	
34.		Практическая работа. Написание статей в основных газетных жанрах	1	
35.		Практическая работа. Написание статей в основных газетных жанрах	1	
36.		Практическая работа. Написание статей в основных газетных жанрах	1	
37.		Практическая работа: подготовка материалов для онлайн- газеты	1	
38.		Практическая работа: подготовка материалов для онлайн- газеты	1	
39.		Практическая работа: подготовка материалов для онлайн- газеты	1	
40.	Фото. Графика	Искусство фотографии	1	
41.		Законы композиции	1	
42.		Жанры фотографии	1	
43.		Репортажная фотография	1	
44.		Детали фото, «решающий момент»	1	
45.		Роль иллюстрации в печатном издании.	1	
46.		Современные принципы оформления газет.	1	
47.		Инфографика.	1	
48.		Мобильные сервисы и онлайнтехнологии.	1	
49.		Дизайн газеты.	1	
50.		Элементы полосы	1	
51.		Заголовок, его назначение в газете и рекомендации по оформлению	1	
52.		Практика: участие в оформлении онлайн-газеты, фоторепортаж, создание мультимедийного контента. рассказать историю, используя всего три фотографии.	1	
53.		Практика: участие в оформлении онлайн-газеты, фоторепортаж, создание мультимедийного контента. рассказать историю, используя всего три фотографии	1	
54.		Практика: участие в оформлении онлайн-газеты, фоторепортаж, создание мультимедийного контента. рассказать историю, используя всего три фотографии	1	
55.	Аудио, Видео	Радиожурналистика: история и практика.	1	

56.		Становление радиопрограмм. Современное радиовещание. Региональноерадиовещание	1	
57.		Техника речи. Дикция	1	
58.		Работа в кадре (репортажная съемка, интервью).	1	
59.		Отработка чистоты чтения текстов (аудиозаписи).	1	
60.		Невербальная коммуникация.	1	
61.		Тренинги-упражнения над дикцией	1	
62.		Ролевая игра: «Берем интервью».	1	
63.		Создание теле- и радио-передачи (групповая работа).	1	
64.		Создание теле- и радио-передачи (групповая работа).	1	
65.		Создание теле- и радио-передачи (групповая работа).	1	
66.		Создание теле- и радио-передачи (групповая работа).	1	
67.		Создание теле- и радио-передачи (групповая работа).	1	
68.	Итоговое занятие	Подведение итогов учебного года.	1	
	Всего		68	

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

№	Наименование учебного блока	Методическое обеспечение дополнительной общеразвивающей программы			
		Форма занятия	Используемые приемы и методы	Дидактическое и техническое оснащение	Форма подведения итогов
1 год обучения					
1	Вводное занятие	Рассказ, беседа, инструктаж, практические занятия	Наглядный, словесный, практический	Компьютер, проектор. Интернет. Печатные СМИ, дидактические материалы. Бумага А4, карандаши простые и цветные, восковые мелки, фломастеры, ножницы, ластик.	Представление визитки
2	Введение в журналистику	Рассказ, объяснение, практические занятия	Наглядный, словесный, поисковая деятельность, практический	Компьютер, проектор. Печатные СМИ, дидактические материалы. Интернет. Бумага А4	Анализ СМИ
3	Текст	Рассказ, объяснение, упражнения, практические занятия, игра	Наглядный, словесный, практический, проблемное изложение, поисковая деятельность, игровой	Компьютер, проектор, принтер. Печатные и эл. СМИ, дидактические материалы, справочники и словари. Интернет. Бумага А4, карандаши простые и цветные, восковые мелки, фломастеры, ножницы, ластик.	Практические задания в разных жанрах
4	Фото. Графика	Рассказ, объяснение, упражнения, практические занятия	Наглядный, словесный, практический, проблемное изложение, поисковая деятельность	Компьютер, проектор, сканер, фотокамера. Дидактические материалы. Интернет. Бумага А4, карандаши простые и цветные, восковые мелки, фломастеры, ножницы, ластик	Подготовка и публикация фото материалов
5	Аудио, Видео	Рассказ, объяснение, упражнения, практические занятия, игра	Наглядный, словесный, практический, проблемное изложение, поисковая деятельность, игровой	Компьютер, проектор, диктофон, микрофон дидактические материалы, справочники и словари. Интернет. Бумага А4.	Подготовка и публикация аудио и видео материалов
6	Итоговое занятие	Показ	стимулирование и мотивация деятельности и поведения	Компьютер, проектор, Интернет	Презентация готового медиа-продукта

Материально - техническое обеспечение

Технические средства обучения:

- тематический материал периодической печати;
- справочники и словари;
- компьютер;
- доступ в интернет;
- принтер;
- сканер

